

World ORT est la plus importante organisation non gouvernementale d'éducation et d'enseignement au monde avec près de 300.000 de jeunes et d'adultes en formation dans plus de 100 pays.

Elle bénéficie d'un statut d'Organisation Internationale Non Gouvernementale auprès du Conseil de l'Europe et des Nations Unies.

ORT France occupe une place importante dans le réseau World ORT.

ORT Strasbourg a pour partenaire des établissements en Allemagne, Espagne, Italie, Russie, Israël, Argentine, Inde et aux Etats-Unis avec lesquels elle organise régulièrement des échanges d'élèves, d'enseignants et de process pédagogiques.

ORT STRASBOURG

14, rue Sellénick 67083 STRASBOURG Cedex Tél. 03 88 76 74 76 Fax o3 88 76 74 74

Association reconnue d'utilité publique

Etablissement sous contrat d'association avec l'Etat

Habilité à recevoir les boursiers de l'Education Nationale

Restaurant Universitaire agréé CROUS











Le BTS Commerce International forme

en deux ans des cadres des services

import et export. Les diplômés doivent

être capables de réaliser des études de

marchés, de mener une veille commerciale,

de réaliser des démarches de prospection

et de suivi clientèle, de négocier et de

vendre à l'étranger, de gérer des opérations

d'import/export.









BTS COMMERCE INTERNATIONAL

À Référentiel Commun Européen



Choisissez les pays et les marchés

Objectif vente

Ce BTS européen élaboré en commun avec l'Espagne, l'Italie, les Pays-Bas, le Portugal, la Roumanie, la Slovénie, la Suisse, forme en deux ans des cadres des services import et export :

ILS DEVIENDRONT
DES PROFESSIONNELS
DU MARKETING,
DE L'ACHAT &
DE LA VENTE,
L'INTERNATIONAL
EN PLUS

LES DIPLÔMÉS
SERONT CAPABLES DE
RÉALISER DES ÉTUDES
DE MARCHÉS, DE
MENER UNE VEILLE
COMMERCIALE,
DE RÉALISER DES
DÉMARCHES DE
PROSPECTION ET DE
SUIVI CLIENTÈLE

ILS NÉGOCIERONT
ET VENDRONT
À L'ÉTRANGER,
TOUT EN GÉRANT
DES OPÉRATIONS
D'IMPORT/EXPORT

Développez vos Capacités linguistiques



Enseignement

Le programme combine enseignement général et professionnel :

Sont évalués en CCF (Contrôle en Cours de Formation) :

ÉTUDE ET VEILLE DES MARCHÉS ÉTRANGERS

> INFORMATIQUE COMMERCIALE

PROSPECTION ET SUIVI DE LA CLIENTÈLE

COMMUNICATION ET MANAGEMENT INTERCULTURELS

NÉGOCIATION - VENTE EN LANGUE ÉTRANGÈRE

> Font l'objet d'une épreuve ponctuelle à l'examen :

GESTION DES OPÉRATIONS IMPORT/EXPORT

LANGUE VIVANTE A

LANGUE VIVANTE B
ESPAGNOL - ALLEMAND
(CHINOIS ET HÉBREU FACULTATIFS)

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE

Devenez un professionnel du marketing international



Stages en entreprise

En première et deuxième année, des stages en entreprise de respectivement 8 et 4 semaines, en France et à l'étranger, permettent de mettre en application les connaissances et les savoir-faire. L'étudiant s'imprègne de la réalité professionnelle, de l'organisation d'une entreprise et de l'approche concrète des méthodes de travail.

Conditions d'admission

Le BTS Commerce International est une formation destinée aux titulaires d'un baccalauréat S-ES-STG. Un bon niveau dans deux langues vivantes est exigé. Dynamisme, initiative et autonomie seront des atouts majeurs.

> Inscription sur le portail académique www.admission-postbac.fi

Après le BTS

LICENCE PROFESSIONNELLE,
GRANDES ÉCOLES
DE COMMERCE
(PRÉPARATION AU
CONCOURS PASSERELLE),
UNIVERSITÉS...

